

<https://wrds-www.wharton.upenn.edu> - אגרגטור של מידע "קלאסי" (לא אלטרנטיבי) שכולל נתוני מסחר בני"ע CRSP, נתוני דוחות כספיים (COMPUSTAT), דוחות של אנליסטים (מרויטרס) ונתוני שכר מנהלים. יש להירשם עם מייל האוניברסיטאי בלבד על מנת לקבל גישה.

Google Patents - הוא מאגר נתונים הניתן לחיפוש של פטנטים ומאמרים אקדמיים. הוא מאפשר למשתמשים לחפש פטנטים לפי מילות מפתח, מספר פטנט או סיווג פטנטים שיתופי (CPC). משתמשים יכולים גם להגביל את החיפוש שלהם לשדות ספציפיים של הפטנט, כגון הכותרת, התקציר או התביעות.

הנה כמה מהתכונות העיקריות של Google Patents:

- חיפוש לפי מילות מפתח, מספר פטנט או CPC
- חיפוש בשדות ספציפיים של הפטנט
- סינון לפי תאריך פרסום, מדינה, ממציא ועוד
- הצגת תמונות של הפטנטים
- הורדת פטנטים בפורמטים שונים

Glassdoor הוא אתר אינטרנט לקהילה של חיפוש עבודה וקריירה. הוא מאפשר למשתמשים לכתוב ביקורות אנונימיות על החברות שבהן הם עובדים. משתמשים יכולים גם לחפש משרות, משכורות וביקורות חברות.

הנה כמה מהתכונות העיקריות של Glassdoor:

- **ביקורות עובדים:** משתמשים יכולים לכתוב ביקורות אנונימיות על החברות שבהן הם עובדים. ביקורות אלו יכולות לכלול מידע על השכר, התרבות, היתרונות ועוד.
- **חיפוש משרות:** משתמשים יכולים לחפש משרות לפי מילות מפתח, מיקום, חברה ועוד.
- **משכורות:** משתמשים יכולים לראות משכורות ממוצעות עבור משרות שונות בחברות שונות.
- **ביקורות חברות:** משתמשים יכולים לקרוא ביקורות של חברות שכתבו עובדים אחרים.

Glassdoor הוא משאב בעל ערך עבור מחפשי עבודה המעוניינים ללמוד עוד על חברות ומשרות פוטנציאליות.

Google Trends הוא כלי המאפשר לך לנתח את נתוני החיפוש של Google ולראות אילו נושאים ומונחים אנשים מחפשים לאורך זמן. ניתן להשתמש בו כדי:

- **לעקוב אחר הפופולריות של נושאים לאורך זמן:** ניתן לראות כיצד העניין בנושא מסוים משתנה לאורך זמן, הן ברמה העולמית והן ברמה המקומית.
- **להשוות בין נושאים שונים:** ניתן להשוות את הפופולריות של שני נושאים או יותר ולראות איזה מהם יותר פופולרי.
- **לזהות מגמות חדשות:** ניתן להשתמש ב-Google Trends כדי לזהות מגמות חדשות ומתפתחות בתחומים שונים.
- **להבין את דעת הקהל:** ניתן להשתמש ב-Google Trends כדי להבין מה אנשים חושבים על נושאים שונים.

[Google Trends](#) הוא כלי רב עוצמה שיכול לשמש למגוון מטרות, החל ממחקר שוק ועד קביעת אסטרטגיית שיווק.

להלן כמה דוגמאות לשימושים ב-Google Trends:

- **חברה יכולה להשתמש ב-Google Trends כדי לעקוב אחר הפופולריות של המוצרים והשירותים שלה ולראות כיצד הם משוים למתחרים שלה.**
 - **עיתונאי יכול להשתמש ב-Google Trends כדי לזהות סיפורים חדשניים וטרנדיים.**
 - **פוליטיקאי יכול להשתמש ב-Google Trends כדי להבין את דעת הקהל בנושאים חשובים.**
 - **חוקר יכול להשתמש ב-Google Trends כדי ללמוד על התנהגות אנושית.**
- Google Trends הוא משאב חינמי הזמין לכל אחד. ניתן להשתמש בו באתר האינטרנט של Google Trends או באמצעות ממשק API.

[Podchaser](#) הוא מאגר נתונים הניתן לחיפוש של פודקאסטים. הוא מאפשר למשתמשים לחקור פודקאסטים לפי קטגוריה, דמוגרפיה, דירוגים, ביקורות ועוד. משתמשים יכולים גם לגלות פרקים בנושאים ספציפיים.

להלן מספר דרכים שבהן ניתן להשתמש ב-Podchaser כדי למצוא מידע:

- **חיפוש לפי מילות מפתח:** ניתן לחפש פודקאסטים לפי שם, נושא, אורח או מילות מפתח אחרות.
- **עיון לפי קטגוריה:** Podchaser מארגן פודקאסטים לפי קטגוריות שונות, כגון חדשות, עסקים, בידור ועוד.
- **גילוי פודקאסטים פופולריים:** ניתן לעיין ברשימות של פודקאסטים פופולריים לפי קטגוריה או דירוג.
- **קריאה של ביקורות:** ניתן לקרוא ביקורות של משתמשים אחרים על פודקאסטים כדי לקבל מושג טוב יותר על מה לצפות.
- **גילוי פרקים בנושאים ספציפיים:** ניתן לחפש פרקים על נושאים ספציפיים